

Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial



DIRECCIÓN DIVISIONAL DE MARCAS.  
 SUBDIRECCIÓN DIVISIONAL DE PROCESAMIENTO ADMINISTRATIVO DE MARCAS.  
 COORDINACIÓN DEPARTAMENTAL DE RECEPCIÓN Y CONTROL DE DOCUMENTOS.

EXPEDIENTE: 3062593  
 FOLIO DE RECEPCIÓN: 423403  
 FECHA Y HORA DE LA RECEPCIÓN DE LA SOLICITUD: 28/11/2023 16:48:47

SOLICITUD DE:

REGISTRO DE MARCA

SOLICITANTE(S) O REPRESENTANTE LEGAL:

MONICA ELIDE MARTINEZ TREJO

DOCUMENTOS ANEXOS:

- DISEÑO LOGOTIPOMYBRANDBOOSTER2\_.gif 20.48 kB
- COMPROBANTE DE PAGO 10066404673\_Pago.pdf 23.13 kB
- OTROS REGLASDEUSOMYBRANDBOOSTER1\_.pdf 12.86 kB
- CARTA PERSONA BENEFICIARIA DESCUENTO1\_.0112.docx.pdf 133.16 kB

Los documentos adjuntos están sujetos al estudio correspondiente que el Instituto realice de conformidad con la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial y el Reglamento de la Ley de la Propiedad Industrial.

EL USUARIO MANIFESTÓ

Que reconoce como propia y auténtica la información contenida en la solicitud enviada a través de este medio, asumiendo la responsabilidad por el uso de su nombre, de su CURP y contraseña por persona distinta a la autorizada, quedando bajo su exclusiva responsabilidad y acepta como propia la información que ésta envíe o reciba a través del PASE o de los servicios electrónicos del Instituto.  
 Declaró bajo protesta de decir verdad que cuenta con un domicilio en la República Mexicana.  
 Declaró bajo protesta de decir verdad que los documentos anexos a la solicitud son originales o copia debidamente certificada.

CON LA FECHA Y HORA REFERIDA SE HA RECIBIDO SU SOLICITUD CON LOS DATOS SEÑALADOS DE LA QUE SE ACUSA RECIBO.

FIRMA DE ACUSE:

Sello Digital del IMPI  
 CxhnrgQEWsqZlnA0SkybZrDvPwtA3lRzElylW1atxroSrnERys9GaR5M9BNP0FF5cUYLJFV3mjzdW4Hpwi9ablhnRfgGj/9y1gOHoWa5cFpLwlCLW4tbZ6sC2FyifJ7erJ0E4dK4uiispSX/tYjLVWuG0+bAa6So/4Sa2McMiqkuk1exux6vONE0kIF8cZ1sYg3oGFdKwAPc4ozjf2rPctGcEj1d3U8xa2YetACF+Rwzx iZ7pAcybLMnOtmB6iaGW2YfGQWtKUH+jlRDy2TEGVUyGkf8StUHx0071oq5F91QMrO4vb0xmG BzHk1bkHjHrjo7GzA5FKP7hZjK3ja/2A==

## Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial

INFORMACIÓN CONTENIDA EN LA SOLICITUD ELECTRÓNICA DE PROTECCIÓN DE SIGNOS  
DISTINTIVOS.

## Fecha de solicitud del trámite

28 / 11 / 2023  
DD MM AAAA

## Datos generales del o de los solicitante(s)

## Personas físicas

CURP (opcional): MATM871014MDFRRN05  
Nombre(s): MONICA ELIDE  
Primer apellido: MARTINEZ  
Segundo apellido: TREJO  
Nacionalidad: MEXICO  
Teléfono (lada, número, extensión): 5527639025  
Correo electrónico: MONICA\_ELIDE@HOTMAIL.COM Continúa en anexo

## Personas morales

RFC (opcional):  
Denominación o razón social:  
Nacionalidad:  
Teléfono (lada, número, extensión):  
Correo electrónico: Continúa en anexo

## Domicilio del solicitante

Código postal: 02980  
Calle: ARETILLO  
(Por ejemplo: Avenida Insurgentes Sur, Boulevard Ávila Camacho, Calzada, Corredor, etc.)  
Número exterior: 143  
Número interior:  
Colonia: PATRIMONIO FAMILIAR  
(Por ejemplo: Ampliación Juárez, Residencial Hidalgo, Fraccionamiento, Sección, etc.)  
Municipio o demarcación territorial: AZCAPOTZALCO  
Localidad:  
Entidad federativa: CIUDAD DE MEXICO  
Entre calles (opcional):  
País: MEXICO  
Calle posterior (opcional):

## Domicilio para oír y recibir notificaciones

Código postal: 02980  
Calle: ARETILLO  
(Por ejemplo: Avenida Insurgentes Sur, Boulevard Ávila Camacho, Calzada, Corredor, etc.)  
Número exterior: 143  
Número interior:  
Colonia: PATRIMONIO FAMILIAR  
(Por ejemplo: Ampliación Juárez, Residencial Hidalgo, Fraccionamiento, Sección, etc.)  
Municipio o demarcación territorial: AZCAPOTZALCO  
Localidad:  
Entidad federativa: CIUDAD DE MEXICO

Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial

Datos del signo distintivo

Signo que solicita:

Marcar con una X sólo una casilla

Publicación de Nombre Comercial

Registro de Marca

Registro de Imagen Comercial

Registro de Aviso Comercial

Registro de Marca Colectiva

Fecha de primer uso en México:

03 / 01 / 2018

DD

MM

AAAA

No se ha usado

Clase:  
35

Productos o Servicios, en el caso de Marca o Aviso Comercial/Giro preponderante, en el caso de Nombre Comercial: ABASTECIMIENTO DE SERVICIOS DE OTROS PARA LA REUBICACIÓN DE PERSONAS EXTRANJERAS EN TERRITORIO NACIONAL; ACTUALIZACIÓN DE DOCUMENTACIÓN PUBLICITARIA; ACTUALIZACIÓN Y MANTENIMIENTO DE DATOS EN BASES DE DATOS INFORMÁTICAS; ACTUALIZACIÓN Y MANTENIMIENTO DE INFORMACIÓN EN LOS REGISTROS; ADMINISTRACIÓN DE NÓMINAS; ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL; ADMINISTRACIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DE CONSUMIDORES; ADMINISTRACIÓN DE PROGRAMAS DE VIAJERO FRECUENTE ; ALQUILER DE CAJAS

Continúa en anexo

Denominación:

Sólo en caso de marcas que, además de un elemento figurativo, se integren por palabras, letras o números. En caso de tratarse de una marca conformada únicamente por palabras, letras o números previstos por el alfabeto latino internacional, en la representación del signo se han usado caracteres estándar.

MY BRAND BOOSTER

Representación del signo:

Elementos sobre los cuales No se solicita protección:

Continúa en anexo

Ubicación del establecimiento

Código postal: 02980

Calle: ARETILLO

(Por ejemplo: Avenida Insurgentes Sur, Boulevard Ávila Camacho, Calzada, Corredor, etc.)

Número exterior: 143

Número interior:

Colonia: PATRIMONIO FAMILIAR

(Por ejemplo: Ampliación Juárez, Residencial Hidalgo, Fraccionamiento, Sección, etc.)

Localidad:

Municipio o demarcación territorial:

AZCAPOTZALCO

Entidad federativa: CIUDAD DE MEXICO

Entre calles (opcional):

Calle posterior (opcional):

País: MEXICO



Prioridad reclamada:

(Sólo en caso de Marca o Aviso Comercial presentado en el extranjero)

País (oficina) de origen:

Número:

Fecha de presentación:

DD /

MM /

AAAA

Manifiesto bajo protesta de decir verdad que los datos asentados en esta solicitud son ciertos.

Los productos o servicios que ofertaré se encuentran libres de engaño o mala fe.

En caso de actuar como mandatario cuento con facultades suficientes para llevar a cabo el presente trámite.

Así mismo, me doy por enterado del tratamiento que se les dará a los datos personales contenidos en la presente solicitud.

Nombre del solicitante o de su representante

MONICA ELIDE MARTINEZ TREJO

Caracteres de autenticidad

VvnkwFulp+rzQ3BYw7Lcl7wvraXqruL+x5hFjt0/4WSS0Sx2PSA3+fAL1A1zIm5H

Anexos - Productos o Servicios

REGISTRADORAS; ALQUILER DE DISTRIBUIDORES AUTOMÁTICOS / ALQUILER DE MÁQUINAS EXPENDEDORAS; ALQUILER DE EQUIPOS DE OFICINA EN INSTALACIONES DE COTRABAJO; ALQUILER DE ESPACIOS PUBLICITARIOS; ALQUILER DE FOTOCOPIADORAS; ALQUILER DE MÁQUINAS DISPENSADORAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS PREPARADAS; ALQUILER DE MÁQUINAS Y APARATOS DE OFICINA\*; ALQUILER DE MATERIAL PUBLICITARIO; ALQUILER DE PECERAS CON FINES DE EXHIBICIÓN COMERCIAL; ALQUILER DE PECERAS CON FINES PUBLICITARIOS; ALQUILER DE PUESTOS DE VENTA; ALQUILER DE TIEMPO PUBLICITARIO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN; ALQUILER DE VALLAS PUBLICITARIAS; ALQUILER DE VOZ CON FINES COMERCIALES Y PUBLICITARIOS; ANÁLISIS DEL IMPACTO DE NUEVOS PRODUCTOS EN UN PANEL DE CONSUMIDORES; ANÁLISIS DEL PRECIO DE COSTO; ANÁLISIS SENSORIAL DE NUEVOS PRODUCTOS EN UN PANEL DE CONSUMIDORES; ANÁLISIS SENSORIAL DEL IMPACTO DE NUEVOS PRODUCTOS EN LOS CONSUMIDORES; ANUNCIOS PUBLICITARIOS (MONITOREO DE -) PRESTADOS POR ESPECIALISTAS; APLICACIÓN DE EXÁMENES (SERVICIOS DE -) PARA EL RECLUTAMIENTO DE PERSONAL; APLICACIÓN DE EXÁMENES (SERVICIOS DE -) PARA LA SELECCIÓN DE PERSONAL [RECLUTAMIENTO DE PERSONAL]; ARREGLO DE ESTANTES CON FINES COMERCIALES; ASESORAMIENTO SOBRE DIRECCIÓN DE EMPRESAS; ASESORÍA E INFORMACIÓN COMERCIAL EN MATERIA DE ADQUISICIÓN O COMPRA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA OTRAS EMPRESAS; ASESORÍA EN NEGOCIOS CON RELACIÓN A FUSIONES Y ADQUISICIONES DE SOCIEDADES MERCANTILES; ASISTENCIA ADMINISTRATIVA PARA RESPONDER A CONVOCATORIAS DE LICITACIÓN / ASISTENCIA ADMINISTRATIVA PARA RESPONDER A SOLICITUDES DE PROPUESTAS [RFPS]; ASISTENCIA EN LA ADMINISTRACIÓN COMERCIAL A TRAVÉS DE LA SUPERVISIÓN DE PUNTOS DE VENTAS PROMOCIONALES; ASISTENCIA EN LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES O INDUSTRIALES; ASISTENCIA EN LA DIRECCIÓN DE NEGOCIOS; ATENCIÓN A CLIENTES (SERVICIOS DE -) PARA MANIFESTAR QUEJAS Y SUGERENCIAS EN RELACIÓN CON PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE NO SEAN CON FINES LEGALES; AUDITORÍAS CONTABLES Y FINANCIERAS; AUDITORÍAS EMPRESARIALES; BASE DE DATOS (ADMINISTRACIÓN DE -) DE INVENTARIOS; BÚSQUEDA DE DATOS EN ARCHIVOS INFORMÁTICOS PARA TERCEROS; BÚSQUEDA DE NEGOCIOS; BÚSQUEDA DE PATROCINADORES; CASTING (SERVICIOS DE -) CON FINES PUBLICITARIOS; CLASIFICACIÓN DE CORRESPONDENCIA [TRABAJOS DE OFICINA]; COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS CÁRNICOS POR CUENTA DE TERCEROS [INTERMEDIARIO COMERCIAL]; COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE FERRETERÍA POR CUENTA DE TERCEROS [INTERMEDIARIO COMERCIAL]; COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE PAPELERÍA POR CUENTA DE TERCEROS [INTERMEDIARIO COMERCIAL]; COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE TLPALERÍA POR CUENTA DE TERCEROS [INTERMEDIARIO COMERCIAL]; COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS POR CUENTA DE TERCEROS [INTERMEDIARIO COMERCIAL]; COMERCIALIZACIÓN DE TARJETAS DE DESCUENTOS POR CUENTA DE TERCEROS [INTERMEDIARIO COMERCIAL]; COMERCIALIZACIÓN DE TARJETAS DE SORTEOS PARA RASPAR POR CUENTA DE TERCEROS; COMPARACIÓN DE SERVICIOS DE EMPRESAS [INFORMACIÓN COMERCIAL AL CONSUMIDOR SOBRE SERVICIOS PRESTADOS POR EMPRESAS]; COMPARACIÓN (SERVICIOS DE -) DE PRECIOS ENTRE SUPERMERCADOS; COMPILACIÓN DE ARTÍCULOS DE Prensa; COMPILACIÓN DE ÍNDICES DE INFORMACIÓN CON FINES COMERCIALES O PUBLICITARIOS; COMPILACIÓN DE INFORMACIÓN EN BASES DE DATOS INFORMÁTICAS; COMPILACIÓN (SERVICIOS DE -) DE DATOS ESTADÍSTICOS; COMPILACIÓN (SERVICIOS DE -) DE DATOS MATEMÁTICOS; CONSULTORÍA DE SONDEOS DE OPINIÓN CON FINES ELECTORALES; CONSULTORÍA PROFESIONAL SOBRE NEGOCIOS COMERCIALES; CONSULTORÍA SOBRE DIRECCIÓN DE NEGOCIOS; CONSULTORÍA SOBRE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN [PUBLICIDAD]; CONSULTORÍA SOBRE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN [RELACIONES PÚBLICAS]; CONSULTORÍA SOBRE GESTIÓN DE PERSONAL; CONSULTORÍA SOBRE ORGANIZACIÓN DE NEGOCIOS; CONSULTORÍA SOBRE ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE NEGOCIOS; CONSULTORÍA SOBRE POSICIONAMIENTO POLÍTICO; CONTABILIDAD / TENEDURÍA DE LIBROS; CONTRATACIÓN DE PERSONAL (SERVICIOS DE -); CREACIÓN DE PERFILES DE CONSUMIDORES CON FINES COMERCIALES O DE MARKETING; DECORACIÓN DE ESCAPARATES / DECORACIÓN DE VIDRIERAS [ESCAPARATES]; DECORACIÓN DE ESCAPARATES CON GLOBOS CON FINES PUBLICITARIOS; DECORACIÓN DE GLOBOS CON FINES PUBLICITARIOS; DEMOSTRACIÓN DE PRODUCTOS; DESARROLLO DE CONCEPTOS DE MARKETING; DESARROLLO DE CONCEPTOS PUBLICITARIOS; DEVOLUCIONES (SERVICIOS DE -) DE MERCANCIAS DERIVADAS DE UNA COMPRA; DIFUSIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO; DIFUSIÓN DE PUBLICIDAD DE CAMPAÑAS POLÍTICAS; DIFUSIÓN PUBLICITARIA DE CAMPAÑAS POLÍTICAS; DIRECTORIOS (SERVICIOS DE -) COMERCIALES PARA ASISTIR EN LA UBICACIÓN DE PERSONAS, LUGARES, ORGANIZACIONES, NÚMEROS TELEFÓNICOS Y DE PÁGINAS EN SITIOS DE INTERNET; DISEÑO DE EVENTOS COMERCIALES [ORGANIZACIÓN]; DISTRIBUCIÓN DE MUESTRAS; DISTRIBUCIÓN DE MUESTRAS CON FINES PUBLICITARIOS; EDICIÓN DE IMÁGENES CON FINES PUBLICITARIOS; ELABORACIÓN DE ESTADOS DE CUENTA; ELABORACIÓN (SERVICIO DE -) DE LICITACIONES COMERCIALES; EMISIÓN DE COMPROBANTES FISCALES DIGITALES [FACTURACIÓN ELECTRÓNICA]; ENCUESTAS (SERVICIOS DE -) CON FINES ELECTORALES; ESTRATEGIAS PROMOCIONALES (SERVICIOS DE -) PARA LA OBTENCIÓN DE RECOMPENSAS ORIGINADA DE UNA COMPRA; ESTRATEGIAS PROMOCIONALES (SERVICIOS DE -) PARA LA OBTENCIÓN DE RECOMPENSAS PARA AUMENTAR LA LEALTAD DE LOS CLIENTES; ESTRATEGIAS PROMOCIONALES (SERVICIOS DE -) PARA LA OBTENCIÓN DE RECOMPENSAS PARA CLIENTES FRECUENTES; ESTUDIOS DE MERCADO; ESTUDIOS (REALIZACIÓN DE -) CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS SENSORIALES SOBRE EL IMPACTO DE PRODUCTOS EN LOS CONSUMIDORES; ESTUDIOS (SERVICIOS DE -) SOCIOECONÓMICOS; EVALUACIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES; EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE NUEVOS PRODUCTOS EN LOS CONSUMIDORES; EVALUACIÓN PSICOLÓGICA PARA LA SELECCIÓN DE PERSONAL; EVALUAR (SERVICIOS DE -) AL PERSONAL A TRAVÉS DE COMPRADORES ENCUBIERTOS; EXAMEN (APLICACIÓN DE -) A TRAVÉS DE UN POLÍGRAFO PARA EL RECLUTAMIENTO DE PERSONAL; EXÁMENES (APLICACIÓN DE -) PARA LA SELECCIÓN DE PERSONAL; FACTURACIÓN; FIJACIÓN DE CARTELES PUBLICITARIOS; GERENCIA ADMINISTRATIVA DE HOTELES; GESTIÓN ADMINISTRATIVA EXTERNALIZADA PARA EMPRESAS; GESTIÓN ADMINISTRATIVA PARA LA TRAMITACIÓN DE LICENCIAS DE MANEJO, PARA LA RENOVACIÓN Y TRAMITACIÓN DE TARJETAS DE CIRCULACIÓN; GESTIÓN COMERCIAL DE LICENCIAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TERCEROS; GESTIÓN COMERCIAL DE PLANES DE REEMBOLSO PARA TERCEROS; GESTIÓN DE PROCESOS DE RECLUTAMIENTO DE PERSONAL; GESTIÓN DE TRABAJADORES AUTÓNOMOS [PORTE SALARIAL]; GESTIÓN EMPRESARIAL DE ARTISTAS INTÉRPRETES O EJECUTANTES; GESTIÓN EMPRESARIAL DE DEPORTISTAS; GESTIÓN INFORMATIZADA DE ARCHIVOS Y REGISTROS MÉDICOS; GESTIÓN INTERINA DE NEGOCIOS COMERCIALES; INDAGACIONES SOBRE NEGOCIOS; INDEXACIÓN DE PÁGINAS WEB CON FINES COMERCIALES O PUBLICITARIOS; INFORMACIÓN DE CURRÍCULUM VITAE A TRAVÉS DE INTERNET; INFORMACIÓN DE RATING; INFORMACIÓN PUBLICITARIA SOBRE BIENES INMUEBLES; INVENTARIO (ASISTENCIA SOBRE -) PARA SU MANTENIMIENTO; INVESTIGACIÓN COMERCIAL; INVESTIGACIÓN DE MARKETING; INVESTIGACIÓN (SERVICIOS DE -) DE NEGOCIOS COMERCIALES; LICITACIONES COMERCIALES (ELABORACIÓN DE -); MARKETING / MERCADOTECNIA; MARKETING DE INFLUENCIADORES; MARKETING EN EL MARCO DE LA EDICIÓN DE SOFTWARE; MARKETING SELECTIVO; MARKETING (SERVICIOS DE -) TELEFÓNICO; MONITOREO DE ANUNCIOS PUBLICITARIOS PRESTADOS POR ESPECIALISTAS A TRAVÉS DE EMISORAS DE RADIO; NEGOCIACIÓN DE CONTRATOS DE NEGOCIOS PARA TERCEROS; NEGOCIACIÓN Y CONCLUSIÓN DE TRANSACCIONES COMERCIALES PARA TERCEROS; OPTIMIZACIÓN DE MOTORES DE BÚSQUEDA CON FINES DE PROMOCIÓN DE VENTAS; OPTIMIZACIÓN DEL TRÁFICO EN SITIOS WEB; ORGANIZACIÓN DE DESFILES DE MODA CON FINES PROMOCIONALES; ORGANIZACIÓN DE EXPOSICIONES CON FINES COMERCIALES O PUBLICITARIOS; ORGANIZACIÓN DE FERIAS COMERCIALES; ORGANIZACIÓN DE SUSCRIPCIONES A SERVICIOS DE TELEPEAJE PARA TERCEROS; ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EVENTOS COMERCIALES; OUTSOURCING (SERVICIOS DE -) [INTERMEDIACIÓN] [ASISTENCIA COMERCIAL]; PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA TERCEROS; PREPARACIÓN DE DECLARACIONES TRIBUTARIAS; PREPARACIÓN DE ESTUDIOS DE RENTABILIDAD DE EMPRESAS; PREPARACIÓN DE NÓMINAS; PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS EN CUALQUIER MEDIO DE COMUNICACIÓN PARA SU VENTA MINORISTA; PREVISIONES ECONÓMICAS; PRODUCCIÓN DE ANUNCIOS COMERCIALES; PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS; PRODUCCIÓN DE COMERCIALES PARA TELEVISIÓN; PRODUCCIÓN DE COMERCIALES PUBLICITARIOS; PRODUCCIÓN DE JINGLES; PRODUCCIÓN DE PELÍCULAS PUBLICITARIAS; PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVENTA; PRODUCCIÓN DE VIDEOS CON FINES PUBLICITARIOS; PRODUCCIÓN DE VIDEOS PUBLICITARIOS A TRAVÉS DE DRONES; PROGRAMAS DE ESTIMULACIÓN (SUPERVISIÓN DE -) DE ESTUDIOS DE MERCADO; PROMOCIÓN DE PRODUCTOS POR INFLUENCIADORES; PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS MEDIANTE EL PATROCINIO DE EVENTOS DEPORTIVOS; PROMOCIÓN DE VENTAS PARA TERCEROS; PROSPECCIÓN DE VENTAS PARA TERCEROS; PUBLICACIÓN DE TEXTOS PUBLICITARIOS; PUBLICIDAD; PUBLICIDAD EN LÍNEA POR UNA RED INFORMÁTICA; PUBLICIDAD EXTERIOR; PUBLICIDAD POR CORRESPONDENCIA; PUBLICIDAD RADIOFÓNICA; PUBLICIDAD TELEVISADA; RECLUTAMIENTO DE PERSONAL (SERVICIOS DE -) A TRAVÉS DE BOLSA DE TRABAJO; RECOPIACIÓN DE ESTADÍSTICAS; REDACCIÓN DE CURRÍCULOS PARA TERCEROS; REDACCIÓN DE GUIONES PUBLICITARIOS; REDACCIÓN DE TEXTOS PUBLICITARIOS; REFERENCIAS COMERCIALES SOBRE NEGOCIOS (SERVICIOS DE -); REGISTRO DE DATOS Y DE COMUNICACIONES ESCRITAS; REGISTRO DE REGALOS (SERVICIOS DE -); RELACIONES PÚBLICAS; REPRESENTACIÓN COMERCIAL PARA LA PROMOCIÓN DE PRODUCTOS POR CUENTA DE TERCEROS; SELECCIÓN DE PERSONAL; SERVICIOS

## Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial

ADMINISTRATIVOS DE DERIVACIÓN MÉDICA; SERVICIOS ADMINISTRATIVOS PARA LA REUBICACIÓN DE EMPRESAS; SERVICIOS DE ABASTECIMIENTO PARA TERCEROS [COMPRA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA OTRAS EMPRESAS]; SERVICIOS DE AGENCIAS DE IMPORTACIÓN-EXPORTACIÓN; SERVICIOS DE AGENCIAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL; SERVICIOS DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD; SERVICIOS DE CENTRALES TELEFÓNICAS / SERVICIOS DE ATENCIÓN TELEFÓNICA; SERVICIOS DE COMPARACIÓN DE PRECIOS; SERVICIOS DE COMPOSICIÓN DE PÁGINA CON FINES PUBLICITARIOS; SERVICIOS DE COMUNICACIONES CORPORATIVAS; SERVICIOS DE COMUNICADOS DE PRENSA; SERVICIOS DE CONSULTORÍA COMERCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL; SERVICIOS DE CONTESTADOR AUTOMÁTICO PARA ABONADOS AUSENTES; SERVICIOS DE EXHIBICIÓN DE OBRAS DE ARTE CON FINES COMERCIALES A TRAVÉS DE UNA GALERÍA.; SERVICIOS DE EXPERTOS EN EFICIENCIA EMPRESARIAL; SERVICIOS DE EXTERNALIZACIÓN [ASISTENCIA COMERCIAL] / SERVICIOS DE SUBCONTRATACIÓN [ASISTENCIA COMERCIAL]; SERVICIOS DE FOTOCOPIA; SERVICIOS DE GENERACIÓN DE LEADS; SERVICIOS DE GESTIÓN DE PROYECTOS COMERCIALES EN EL MARCO DE PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN; SERVICIOS DE GESTIÓN INFORMÁTICA DE ARCHIVOS; SERVICIOS DE GRUPOS DE PRESIÓN COMERCIAL / SERVICIOS DE CABILDEO COMERCIAL; SERVICIOS DE INTELIGENCIA COMPETITIVA; SERVICIOS DE INTELIGENCIA DE MERCADO; SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN COMERCIAL; SERVICIOS DE INTERMEDIARIOS COMERCIALES EN EL MARCO DE LA PUESTA EN CONTACTO DE DIVERSOS PROFESIONALES CON CLIENTES; SERVICIOS DE INTERMEDIARIOS COMERCIALES EN EL MARCO DE LA PUESTA EN RELACIÓN DE POTENCIALES INVERSORES PRIVADOS CON EMPRESARIOS QUE NECESITAN FINANCIACIÓN; SERVICIOS DE MECANOGRAFÍA / SERVICIOS DE DACTILOGRAFÍA; SERVICIOS DE MODELOS PARA PUBLICIDAD O PROMOCIÓN DE VENTAS; SERVICIOS DE OFICINAS DE EMPLEO / SERVICIOS DE AGENCIAS DE COLOCACIÓN; SERVICIOS DE PEDIDOS EN LÍNEA EN EL ÁMBITO DE LA VENTA Y EL REPARTO DE COMIDAS PARA LLEVAR DE RESTAURANTES; SERVICIOS DE PRESENTACIÓN DE DECLARACIONES TRIBUTARIAS; SERVICIOS DE PROCESAMIENTO DE DATOS [TRABAJOS DE OFICINA]; SERVICIOS DE PROGRAMACIÓN DE CITAS [TRABAJOS DE OFICINA]; SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA CREAR UNA IDENTIDAD DE MARCA PARA TERCEROS; SERVICIOS DE PUBLICIDAD POR CORREO DIRECTO; SERVICIOS DE RECEPCIÓN PARA VISITANTES [TRABAJOS DE OFICINA]; SERVICIOS DE RECORDATORIO DE CITAS [TRABAJOS DE OFICINA]; SERVICIOS DE REGISTRO DE LISTAS DE REGALOS; SERVICIOS DE RELACIONES DE PRENSA; SERVICIOS DE SECRETARIADO; SERVICIOS DE SUSCRIPCIÓN A PERIÓDICOS PARA TERCEROS / SERVICIOS DE ABONO A PERIÓDICOS PARA TERCEROS; SERVICIOS DE TAQUIGRAFÍA / SERVICIOS DE ESTENOGRAFÍA; SERVICIOS DE TELEMARKETING; SERVICIOS DE TESTS PSICOTÉCNICOS PARA LA SELECCIÓN DE PERSONAL / TESTS PSICOTÉCNICOS PARA LA SELECCIÓN DE PERSONAL; SERVICIOS DE VENTA DE OBRAS DE ARTE A TRAVÉS DE UNA GALERÍA; SERVICIOS DE VENTA MAYORISTA DE PREPARACIONES FARMACÉUTICAS, VETERINARIAS Y SANITARIAS, ASÍ COMO SUMINISTROS MÉDICOS; SERVICIOS DE VENTA MINORISTA DE OBRAS DE ARTE SUMINISTRADAS POR GALERÍAS DE ARTE; SERVICIOS DE VENTA MINORISTA DE PREPARACIONES FARMACÉUTICAS, VETERINARIAS Y SANITARIAS, ASÍ COMO DE SUMINISTROS MÉDICOS; SERVICIOS DE VENTA MINORISTA EN LÍNEA DE MÚSICA DIGITAL DESCARGABLE; SERVICIOS DE VENTA MINORISTA EN LÍNEA DE MÚSICA Y PELÍCULAS PREGRABADOS Y DESCARGABLES; SERVICIOS DE VENTA MINORISTA EN LÍNEA DE TONOS DE LLAMADA DESCARGABLES; SERVICIOS DE VENTA MINORISTA EN RELACIÓN CON PRODUCTOS DE PANADERÍA; SERVICIOS PUBLICITARIOS DE PAGO POR CLIC; SISTEMATIZACIÓN DE INFORMACIÓN EN BASES DE DATOS INFORMÁTICAS; SONDEOS DE OPINIÓN; SONDEOS DE OPINIÓN (SERVICIOS DE -) A TRAVÉS DE VOTACIONES ELECTRÓNICAS; SUBCONTRATACIÓN DE PERSONAL [INTERMEDIACIÓN] [ASISTENCIA COMERCIAL] A TRAVÉS DE OUTSOURCING; SUMINISTRO DE CLASIFICACIONES DE USUARIOS CON FINES COMERCIALES O PUBLICITARIOS / SUMINISTRO DE EVALUACIONES DE USUARIOS CON FINES COMERCIALES O PUBLICITARIOS; SUMINISTRO DE COMENTARIOS DE USUARIOS CON FINES COMERCIALES O PUBLICITARIOS; SUMINISTRO DE ESPACIOS DE VENTA EN LÍNEA PARA VENDEDORES Y COMPRADORES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS; SUMINISTRO DE INFORMACIÓN COMERCIAL POR SITIOS WEB; SUMINISTRO DE INFORMACIÓN DE CONTACTO DE COMERCIOS Y EMPRESAS; SUMINISTRO DE INFORMACIÓN DE GUÍAS TELEFÓNICAS; SUMINISTRO DE INFORMACIÓN SOBRE NEGOCIOS; SUMINISTRO DE INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO COMERCIALES AL CONSUMIDOR EN LA SELECCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS; SUSCRIPCIÓN A SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES PARA TERCEROS; TRAMITACIÓN ADMINISTRATIVA DE PEDIDOS DE COMPRA; TRANSCRIPCIÓN DE COMUNICACIONES; TRANSCRIPCIÓN (SERVICIOS DE -) DE COMUNICACIONES ESCRITAS; TRATAMIENTO DE TEXTOS; VALORACIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES; VENTA DE CASAS TRANSPORTABLES [BIENES MUEBLES]; VENTA DE CONTENIDO AUDIOVISUAL EN INTERNET; VENTAS EN PÚBLICA SUBASTA; VERIFICACIÓN DE PEDIDOS DE MERCANCÍAS;

### Anexo - Traducción

PALABRAS EN IDIOMA INGLÉS

MY: MI

BRAND: MARCA

BOOSTER: IMPULSOR O ACELERADOR

# COMPROBANTE ELECTRÓNICO DE PAGOS POR SERVICIOS



INSTITUTO MEXICANO  
DE LA PROPIEDAD  
INDUSTRIAL

PERIFÉRICO SUR 3106, COL JARDINES DEL PEDREGAL  
DEL ALVARO OBREGON, CP 01900, CIUDAD DE MÉXICO

RFC: IMP-931211-NE1

REGIMEN FISCAL(603) PERSONAS MORALES CON FINES NO LUCRATIVOS

NUMERO DE FOLIO  
10066404673



10066404673

TRÁMITE EN LÍNEA: 20230361414

CONCEPTO	CANTIDAD U.M.	PRECIO UNITARIO	IMPORTE TARIFA	DESCUENTO	TOTAL TARIFA	IVA
14a Por el estudio de una solicitud nacional para el registro de una marca, aviso comercial o nombre comercial hasta la conclusión del trámite o, en su caso, la expedición del título	1	\$2,695.18	\$2,695.18	\$2,425.66	\$269.52	\$43.12

PUE - PAGO EN UNA SOLA EXHIBICIÓN

**APLICA DESCUENTO - APLICA 10% DE DESCUENTO**

ANOTACIONES :

--- TRESCIENTOS DOCE PESOS 64/100 MN ---

TOTAL TARIFA	\$2,695.18
DESCUENTO	\$2,425.66
<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$269.52</b>
IVA	\$43.12
ACTUALIZACIÓN	\$0.00
RECARGOS	\$0.00
<b>TOTAL A PAGAR</b>	<b>\$312.64</b>

**DATOS DEL TITULAR O SOLICITANTE**

Nombre: MONICA ELIDE MARTINEZ TREJO

C.P. 52989

RFC: MATM871014HK7

**BANCO: Bancomer**

CONVENIO: 976075

FECHA DE OPERACION: 28/11/2023 16:41:37

FOLIO: 82889366600000000000063949

- \* Este documento no es un comprobante fiscal.
- \* Su factura estará generada dentro de los tres días hábiles posteriores a su pago.
- \* El comprobante de pago FEPS sin factura es válido para presentar el trámite que ampara ante el IMPI.
- \* Si su RFC no coincide con el registrado ante el SAT, la factura se emitirá con un RFC genérico.

LA REPRODUCCION NO AUTORIZADA DE ESTE COMPROBANTE CONSTITUYE UN DELITO EN LOS TERMINOS DE LAS DISPOSICIONES DE LA LEY

## INSTITUTO MEXICANO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

**FECHA:** 28 de noviembre del 2023

Reglas relativas al uso, licencia, transmisión de derechos, limitación de productos o servicios y cancelación del registro de la marca **MY BRAND BOOSTER**

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 217 de la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial, quienes suscriben el presente convenio MÓNICA ELIDÉ MARTÍNEZ TREJO establecemos las siguientes reglas sobre el uso, licencia, transmisión de derechos, limitación de productos o servicios y cancelación del registro que a nuestro nombre se solicite ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial.

### **USO:**

- 1.- La marca objeto del presente convenio es propiedad exclusiva de los copropietarios, correspondiendo a cada uno de ellos el equivalente al **100 %** de los derechos de dicha marca.
- 2.- La marca no podrá ser usada en forma independiente por los copropietarios, salvo estipulación en contrario y manifestación expresa por cada uno de ellos.
- 3.- La marca será utilizada en los productos o servicios indicados en la solicitud a la que se acompañe el presente convenio.

### **LICENCIAS:**

Para el otorgamiento de licencias sobre el uso de la marca, materia de este convenio, se requerirá el consentimiento expreso de cada uno de los cotitulares.

### **TRANSMISIÓN DE DERECHOS:**

La propietaria acuerda que, para el caso de la transmisión de derechos de la marca a terceros, se requerirá el consentimiento expreso de ella o de algún representante legal de la marca.

### **LIMITACIÓN DE PRODUCTOS O SERVICIOS:**

Los titulares de la marca acuerdan que, para el caso de la limitación de los productos o servicios de la marca materia de este convenio, se requerirá el consentimiento expreso de cada uno de ellos.

### **CANCELACIÓN VOLUNTARIA:**

Los titulares de la marca acuerdan que, en caso de cancelación voluntaria del registro, materia de este convenio, se requerirá el consentimiento expreso de cada uno de ellos.

### **REPRESENTACIÓN COMÚN:**

La representación estará siempre a cargo de MÓNICA ELIDÉ MARTÍNEZ TREJO, pero en ausencia el apoderado y tomador de decisiones de la marca será HECTOR MARTÍNEZ LOPEZ o GLORIA EVELYN TREJO BENITEZ con previo acuerdo por escrito.



LIC. MÓNICA ELIDÉ MARTÍNEZ TREJO

“Campaña de precio diferencial de tarifas para grupos menos favorecidos 2023-III”

Anexo 2

Ciudad de México,   (23)   de   (octubre)   de 2023

Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)  
Presente

La **SEDECO CDMX**, ampara a   MONICA ELIDE MARTINEZ TREJO  , para que participe en la “Campaña de precio diferencial de tarifas para grupos menos favorecidos 2023-III”<sup>1</sup> quien(es) se encuentra(n) registrada(s) en el proyecto o programa prioritario del Gobierno de México denominado Campaña de precio diferencial de tarifas   No aplica   o en el proyecto prioritario   No aplica   del estado de   No aplica  ; y es titular(es) de una micro, pequeña o mediana empresa (MIPYME) o se trata de una persona(s) física(s) con actividad empresarial, para que sea beneficiada, en el periodo del **6 de noviembre al 8 de diciembre de 2023**, con la **reducción de 90%** de la tarifa establecida en el artículo 14a del Acuerdo por el que se da a conocer la tarifa por los servicios que presta el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, correspondiente al estudio de una **solicitud nacional para el registro de una marca, aviso comercial o nombre comercial** hasta la conclusión del trámite o, en su caso, la expedición del título”.\*

Para tal efecto, la persona FÍSICA o el representante de la persona MORAL beneficiaria que será titular de la marca, declara bajo protesta de decir verdad los siguientes datos:

- **Tipo de persona titular de la marca** (en caso de que la marca tenga más de un titular, será necesario indicar la siguiente información por cada cotitular):

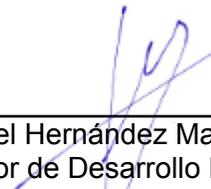
**X Física**

Moral

Copropiedad

- **Nombre completo de la(s) persona(s) FÍSICA(s) o del representante de la persona MORAL beneficiaria** (los nombres plasmados deberán coincidir tal cual con los señalados en la solicitud de registro; en caso de ser copropiedad, se deberán enlistar todos los nombres):

MONICA ELIDE MARTINEZ TREJO PERSONA FÍSICA

  
Israel Hernández Martínez  
Subdirector de Desarrollo Empresarial

  
MONICA ELIDE MARTINEZ TREJO

\*Al firmar esta carta reconozco y acepto que:

- La presentación de la solicitud no implica la concesión del registro.
- En caso de no cumplir con los requisitos de la Campaña o presentar más de una solicitud con el folio asignado en esta carta, el IMPI podrá requerir a través de los medios de notificación establecidos para tal efecto, la exhibición de un nuevo pago correspondiente al 100% de la tarifa establecida en el artículo 14a del Acuerdo por el que se da a conocer la tarifa por los servicios que presta el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, correspondiente al estudio de una solicitud nacional para el registro de una marca, aviso comercial o nombre comercial hasta la conclusión del trámite o, en su caso, la expedición del título.
- En caso de que la solicitud de registro indique a más de una persona como titulares de la marca, o sea una persona moral a través de su representante, **TODAS LAS PERSONAS TITULARES DEBERÁN CUMPLIR** con los requisitos de la Campaña.

<sup>1</sup> Los grupos menos favorecidos son aquellos grupos que por sus características de desventaja en su situación o condición física o mental, económica, educativa, de origen étnico, social o jurídica, requieren de apoyo adicional y especializado para su protección y plena integración al desarrollo nacional.

Con base en lo anterior, para efectos de la presente convocatoria, se considerarán como grupos menos favorecidos:

1. Las personas adultas mayores.
2. Personas en situación de vulnerabilidad: que enfrentan situaciones de riesgo o discriminación que les impiden alcanzar mejores niveles de vida.
3. Los pueblos indígenas y afrodescendientes.
4. Personas que inician un emprendimiento y no cuentan con un ingreso adicional constante.

